

Vereinsentwicklung im Tennisverband Schleswig-Holstein

Konzept zur Mitgliedergewinnung



ATSV Stockelsdorf von 1896 e.V.
Bäckergang 6
23617 Stockelsdorf

Über uns/ Rahmenbedingungen:



Der ATSV Stockelsdorf von 1896 e.V. zählt mit rund 3000 Mitgliedern und 33 Bewegungsarten zu den größten Vereinen in Schleswig-Holstein.

Im Kreis Ostholstein gelegen grenzt die Gemeinde Stockelsdorf mit **17.000 Einwohnern** direkt an die Hansestadt Lübeck. Dabei teilt sich unsere Gemeinde in zehn Dorfschaften auf.

Die Tennisabteilung des ATSV Stockelsdorf feiert 2024 ihr **75-jähriges Bestehen**, Tennis hat also eine lange Tradition in Stockelsdorf. Aktuell hat unsere Sparte **286 Mitglieder, davon 124 Jugendliche**.

Unsere Sportanlage umfasst **vier Außenplätze (Sand)** sowie ein gemütliches Clubhaus mit Terrasse, Aufenthaltsraum, Umkleiden, sanitären Einrichtungen und einer kleinen Küche. Ferner steht zur Ausübung des Tennissports in der Wintersaison noch eine vom Verein langfristig angemietete Tennishalle mit **zwei Teppichhallenplätzen** in 2 km räumlicher Entfernung zur Verfügung.

Sportlich gehören wir im Tennisverband Schleswig-Holstein der Region Ost an. Im Sommer 2024 werden wir mit **zehn Jugendmannschaften** (von Kleinfeld bis Junioren) und **acht Erwachsenenmannschaften** an den Start gehen, dabei liegt unser Fokus im Breitensportbereich.

Insgesamt üben aktuell **vier Tennistrainer** ihre Tätigkeit freiberuflich für unsere Mitglieder aus (Jugend- und Erwachsenentraining).



Die Unterhaltung der Infrastruktur für den Tennissport und die laufende Ausübung erfordern einen anspruchsvollen finanziellen Aufwand für den Verein, daher sind wir -ebenso wie andere Tennisvereine- darauf angewiesen, die Mitgliederzahl mindestens stabil zu halten bzw. auch zu erhöhen.

Die über das Jahr erfolgenden Austritte haben unterschiedliche Ursachen: Alter, Verletzung, Aufnahme einer beruflichen Ausbildung/ Studium in einer anderen Stadt oder (im Teenageralter) auch mal ein Interessenwechsel.

Insofern haben die Verantwortlichen der Tennissparte (Abteilungsleitung, Sport- und Jugendwart sowie Trainer) gemeinsam verschiedene Strategien zur stetigen Mitgliedergewinnung entwickelt, die sich auch an unterschiedliche Altersklassen richten. Dabei liegt der Fokus nicht nur auf die Gewinnung von neuen Mitgliedern, sondern auch auf die Bemühungen, diese dauerhaft an den Verein zu binden, frei nach dem Motto: **Interessieren, begeistern und integrieren!**

Nachstehend wollen wir als Anregung für andere Vereine einen Überblick über unsere bisher erfolgreich durchgeführten Maßnahmen geben, die auch in 2024 fortgeführt werden.

1. Mitgliedergewinnung im Kinder- und Jugendbereich

1.1 Ballmagier für die Jüngsten



- strukturiertes und spielerische Ballschule, ergebnisoffen
- z.B. Bewegung zum Ball, Absprungverhalten, Hand-Auge-Koordination
- Zielgruppe: 4-6 jährige Kindergarten- bzw. Vorschulkinder
- Kurssystem, Mitgliedschaft im Verein nicht notwendig, Eltern zahlen Kursgebühr direkt an Trainer

Vorteile

- Schon früher Kontakt auch zum Tennissport/ Vereinsinfrastruktur
- Bei Begeisterung, leichtes Überleiten in reguläre Tennistrainingsgruppe
- Platzvermietung von sonst fürs Jugendtraining „unattraktiven“ Mittagszeiten für die Kursdurchführung

Voraussetzung

- Kindergärten im Einzugsbereich
- Entsprechende Qualifikation und Materialien (hier rund EUR 700 für Lehrgang/ Seminar der Heidelberger Ballschule, Literatur, Schläger, Bälle – Investition vom Trainer getätigt)

Der Kurs startete erstmals am 08.01.2024 in unserer Tennishalle und geht bis zum 26.03.2024 bei einer Kursgebühr von EUR 77 für 12 Stunden. Das Angebot wurde sehr gut von den Eltern und Kindern angenommen, so dass es nach den Osterferien weitere Anschlussangebote geben wird (gestaffelte Altersgruppe 3-4 Jahre, sowie 5-6 Jahre).



1.2 Tennis in der Schule

- Kooperation mit zwei örtlichen Schulen (Grundschule/ Gesamtschule)
 - Wandertag bzw. Workshop parallel zu den Bundesjugendspielen
 - Koordinationstraining und Vermittlung von Tennisgrundlagen

Vorteile

- Ausprobieren einer neuen Sportart in bekannter Klassengemeinschaft
- Akquisition neuer Kinder fürs Jugendtraining
- Kostenneutral für den Verein - die Trainerkosten werden von der Schule übernommen

Nach den in 2023 durchgeführten Veranstaltungen haben sich 5 Kinder dafür entschieden, ins reguläre Jugendtraining einzusteigen.



Wandertag und Workshop mit Schulen



1.3 Offenes Probetraining

- Reservierung einer festen Wochenstunde für Probetraining
- Kinder können nach kurzfristiger vorheriger Anmeldung bis zu 3x umsonst „schnuppern“
- Im Anschluss ggf. neue Trainingsgruppe oder Verteilung auf bestehende Anfängergruppe

Vorteile

- Trainer kann sich sehr intensiv auf die Anfänger konzentrieren (beim Schnuppern in einer bestehenden Gruppe besteht die Gefahr, dass die fortgeschrittenen Kinder sich mit Anfängern langweilen)
- niedrige Einstiegshürde (Schläger werden gestellt), Freunde können mitgebracht werden
- bei erster Kontaktaufnahme entfällt das Suchen einer passenden Gruppe für die Probestunde

Nachteil

- Zahlung des Trainerhonorars, auch wenn die Stunde nicht genutzt wird

2. Mitgliedergewinnung im Erwachsenenbereich

2.1 Probetraining mit Trainer

- Interessierte Erwachsene erhalten nach individueller zeitlicher Absprache bis zu zwei kostenlose Probestunden als Einzel- oder (bei mehreren zeitgleichen Interessierten) als Gruppentraining mit einem Trainer (Schläger werden gestellt)
- Mit einem von der Straße gut einsehbaren Banner wird für das Schnuppern geworben

Vorteile

- „maßgeschneiderte“ Trainingseinheit, welches sich an den Vorkenntnissen orientiert (Anfänger oder Wiedereinsteiger), dadurch schnelle Lernfortschritte = Begeisterung
- Trainer erhält Einblick in das Spielvermögen und kann Kontakte zu weiteren passenden Spielern oder Trainingsgruppen im Verein herstellen

Nachteil

- Der Verein zahlt die Trainerkosten fürs Schnuppern, bei Eintritt in den Verein bleibt jedoch ein finanzieller Überschuss



2.2 Schnupperkurs für Erwachsene

- 6-wöchiges kompaktes Kursangebot mit festen Zeiten für Interessierte zu Beginn der Außensaison im Mai/ Juni
- Kostenfreies Angebot/ Schläger werden gestellt
- Werbung im örtlichen Anzeigenblatt
- nach 2 Stunden differenzierte Gruppeneinteilung nach Spielstärke

Vorteile

- es entwickelte sich beim im Jahr 2023 durchgeführten Kurs eine Gemeinschaft, die „Neuen“ knüpften untereinander sofort soziale Kontakte beim wöchentlichen Treffen und Spielen
- durch die Differenzierungen entstanden homogene Spielgruppen mit gleichem Niveau
- nach Abschluss des Kurses konnten die Mitglieder nach erfolgtem Vereinseintritt als reguläre Erwachsenentrainingsgruppe in gewohnter Gruppenzusammensetzung weitertrainieren
- vereinfachte Integration in den Verein (passende Spielpartner zum Verabreden)
- die freiberuflichen Trainer konnten ihre Auslastung mit neuen Gruppen erhöhen
- Die neu entstandenen Trainingsgruppen haben in der Wintersaison Abos in der Tennishalle gebucht und somit die Auslastung der Halle deutlich erhöht

Von 34 Teilnehmern im 2023 durchgeführten Schnupperkurs konnten 18 dauerhaft als neue Mitglieder für den Verein gewonnen werden.

Wir haben 2023 zur Durchführung dieser Maßnahme eine einmalige finanzielle Förderung des DOSB im Rahmen des Programms „ReStart-Sport bewegt Deutschland“ beantragt und erhalten.

Aufgrund des großen Erfolgs dieser Aktion möchten wir diese in 2024 wieder anbieten, ggf. dann mit einer geringen Kostenbeteiligung der Teilnehmer, um einen Teil der Trainerkosten aufzufangen.



3. Allgemeine Präsentation der Tennissparte des ATSV in der Öffentlichkeit

Neben den vorstehend aufgeführten Maßnahmen erachten wir es als ebenso wichtig und wirkungsvoll, in der Öffentlichkeit vor Ort mit Aktionen Präsenz zu zeigen und so das Thema „Tennis in Stockelsdorf“ positiv zu belegen und das Interesse an dieser tollen Sportart überhaupt erst zu wecken.

3.1 Deutschland spielt Tennis

Seit einigen Jahren nehmen wir an der DTB-Aktion teil. Wir wählen dafür in der Regel einen Termin zu Beginn der Außensaison. Das Spielen im Sommer ist für anschließende Neumitglieder einfach kostengünstiger als in der Hallensaison, da (noch) keine speziellen Teppichhallenschuhe benötigt werden und der Platz nicht kostenpflichtig gebucht werden muss.

Durch Kontakte zur örtlichen Presse können wir die Veranstaltung im Vorfeld im Anzeigenblatt bewerben, ferner weist ein großes Banner am Clubhaus zur Straßenseite einige Zeit vorab auf den Tag hin.

Wir haben die Erfahrung gemacht, dass es im Tagesablauf hilft, wenn sich Interessierte zum Schnuppern an diesem Tage anmelden (unter Angabe des Alters), damit im Vorfeld schon entsprechende altershomogene Schnuppergruppen für die vor Ort anwesenden Trainer zusammengestellt werden können. Selbstverständlich kann aber auch ohne Anmeldung spontan zum (Leih-)Schläger gegriffen werden.

Das freie Spielen mit interessierten Wiedereinsteigern wird durch vor Ort anwesende Mitglieder (auch aus den Mannschaften) unterstützt, es werden lockere Einzel und Doppel gespielt.

Abgerundet wird das Angebot mit Kaffee und Kuchen zur Stärkung und einem Informationsstand.

Neben dem positiven Aspekt der Mitgliedergewinnung kann sich die Tennissparte an diesem Aktionstag auch als lebendige und offene Sportgemeinschaft zeigen.



3.2 Dorffest „Kultur verbindet“

Die Gemeinde Stockelsdorf hat im Mai 2022 ein Dorffest organisiert, auf dem Vereine, Institutionen und Verbände die Möglichkeit hatten, sich zu repräsentieren.

Die Tennissparte hat die Gelegenheit genutzt und war vor Ort mit mehreren Kleinfeldern und einem Informationsstand dabei. Die Veranstaltung war ein voller Erfolg, es wurden viele Gespräche geführt, die Kleinfeldern wurden permanent von spielenden Kindern belegt und es ergaben sich zehn Termine zum weiteren Schnupperrn „auf einem richtigen“ Tennisplatz. Insbesondere solche Auftritte im örtlichen Umfeld helfen mit geringem Aufwand, Tennis als Breitensport zu vermitteln- weg vom bisweilen noch vorhandenen Image einer nur von wenigen ausgeübten elitären Sportart mit hoher Einstiegshürde.



3.3 Kinderfest in Verbindung mit Tag der offenen Tür am 08.06.2024

Wie eingangs bereits erwähnt feiert die Tennissparte des ATSV Stockelsdorf in diesem Jahr ihr 75-jähriges Bestehen. Dies nehmen wir zum Anlass, um mit einem großen Fest zusammen mit der Gemeinde zu feiern. Am 08.06.24 wird auf unserer Außenanlage und angrenzender Rasenfläche ein großes (Kinder)-fest stattfinden.

Neben ganz viel Schnuppertennis, soll u.a. eine Hüpfburg, Kinderschminken, ein Luftballonkünstler, Gewinnspiele, ein Sportsachenflohmarkt sowie auch eine Aufschlagsgeschwindigkeitsmessung viele große und kleine Leute dazu bringen, unsere Anlage und auch unseren Sport kennenzulernen und zusammen mit uns zu feiern.

Der finanzielle Aufwand für das Fest wird minimiert durch das erfolgreiche Einwerben von Sachspenden für Flohmarkt und Gewinnspiele, durch den eigenen Verkauf von Kaffee und Kuchen sowie durch eine finanzielle Spende der örtlichen Sparkasse Holstein, von der die externen Dienstleistungen (Hüpfburg, professionelles Kinderschminken) bezahlt werden können.

3.4 Überarbeitung Homepage/ Instagram

Potenzielle neue Mitglieder gehen in der Regel zunächst ins Internet, um geeignete Vereine und in diesen dann auch die entsprechenden Ansprechpartner zu recherchieren. Die Homepage des Vereins ist die Visitenkarte, sie soll Interessierten einen guten und ansprechenden Überblick verschaffen. Wir haben daher unsere Homepage in 2023 aktualisiert und auch einen eigenen Instagram Account eröffnet.

www.tennis.atsv-stockelsdorf.de

instagram: atsv.stockelsdorf.tennis

4. Bindung der Mitglieder an den Verein

Wie bereits erwähnt ist neben einer erfolgreichen Mitgliedergewinnung auch das „Halten“ wichtig, um so bestehende und neue Mitglieder dauerhaft an den Verein zu binden. Nach erstem Interesse an der neuen Sportart und einem Ausprobieren, folgt bestenfalls die Begeisterung in der Ausübung des Sports mit Eintritt in den Verein. Danach gilt es, die neuen Mitglieder ins Vereinsleben zu integrieren aber auch für die bestehenden Mitglieder weiterhin „attraktiv“ zu bleiben:

4.1 Events für Jugendliche und Erwachsene (→ Abwechslung/Kontaktförderung)

Jugend

- jährliches (trainingsgruppenübergreifendes) Sommerevent für die Jugend (Wasserski/ SUP)
- Jugendclubmeisterschaften
- Tenniscamps in den Ferien (über Trainer organisiert und abgerechnet)
- Kuddel-Muddel-Turnier in den Weihnachtsferien
- in 2023 gemeinsamer Ausflug am KidsDay zum Tennisturnier am Rothenbaum



Erwachsene

- Kuddel-Muddel-Turniere
- Clubmeisterschaften
- Schlägertesttag (in Kooperation mit befreundetem Händler)
- „Weiße“ Tennisnacht zur Midsommarnacht (Picknick und Tennis bis in die Nacht)
- Summer Night Fever- Sommerparty (Grillen und Tanzen)
- Im Herbst 2024: festlicher Tennisball für Mitglieder und Gäste



4.2 Einbinden der Mitglieder in Projektgruppen (→ Identifikationsstärkung)

- Gewinnverein bei der Head Club Challenge 2019 „Dein Verein glänzt“ mit selbst erstelltem Imagevideo (Gewinn einer gesamten Platzausstattung sowie weiterem Tenniszubehör -siehe Facebook: ATSV Stockelsdorf Tennis, Videobeitrag vom 30.04.2019)
- 2020 Teilnahme am Head-Videowettbewerb #BestReturnEver (Restart nach Corona) (siehe Facebook: ATSV Stockelsdorf Tennis, Videobeitrag vom 04.07.2020)
- Projektgruppen für die Anschaffung von neuen Terrassenmöbeln (2021) sowie für eine künftige Flächennutzung neben dem Clubhaus (2024)
- Einbeziehen der Mitglieder über verschiedenen Arbeitsgruppen zur Planung von Jubiläumsevents in 2024 (Kinderfest, festlicher Tennisball, Familienausflug)
- gemeinsame Arbeitsdienste im Frühjahr und Herbst



4.3 Kinder in die Punktspiele bringen (→ Perspektiven bieten)

- Motivieren der Kinder am Punktspielbetrieb des Verbands im Sommer teilzunehmen (Winter: Hallenmasters KTV Plön), zumindest mal in einem Spiel zu „schnuppern“ und Wettkampf auszuprobieren
(Steigerung der jugendlichen Punktspielmannschaften: 4/2018 auf 10/2024)
- Tennistraining hat nun ein „Ziel“, sich für die Punktspiele stetig zu verbessern
- erfahrenes Gemeinschaftsgefühl und Wettkampf verringern die Gefahr einer Kündigung (nur Training ist langweilig)
- Turnierteilnahmen (z.B. MiniCups) schaffen auch eine Bindung zur (neuen) Sportart bei den Jüngsten, unser neuer Focus, so haben im Winter 2024 an allen MiniCups Kids vom ATSV teilgenommen

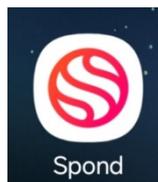


Bambinos 2023

4.4 VereinsApp Spond (→ Spartenkommunikation)

- 2021 Einführung der internen digitalen Spartenkommunikation:
Terminankündigungen, Rückblicke zu Veranstaltungen, Berichte zu Punktspielen der Mannschaften, Informationen der Abteilungsleitung
- Chatfunktion für Mitglieder (untereinander) oder Anlegen eigener Mitgliedergruppen
- Zu- und Absage für Veranstaltungen mit einem Klick (vereinfachte Organisation)

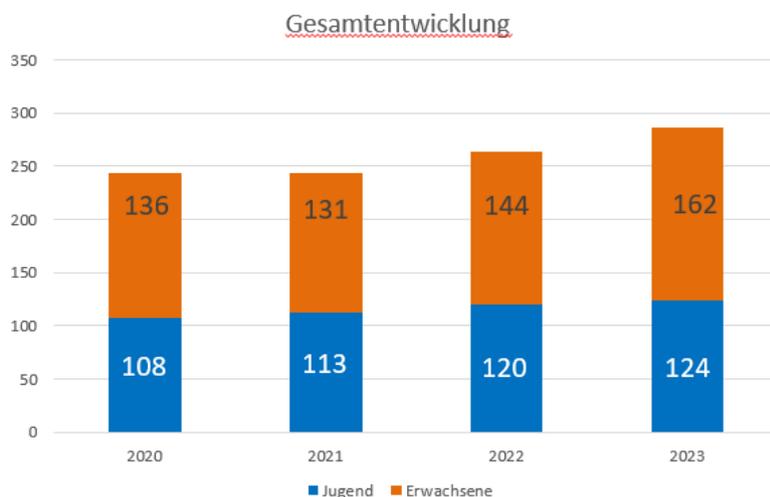
Durch die VereinsApp werden die Mitglieder über das Vereinsleben informiert und treten aus der eigenen „Spielerblase“ hinaus. Beiträge können zudem direkt kommentiert werden. Neben der Kommunikation stärkt die App mit den Informationen über das Vereinsleben auch die Identifikation mit der Sparte.



Beispiel Oberfläche (Handy) aus der App Spond

5. Zusammenfassung

Die Entwicklung der Mitgliederzahl unserer Sparte belegt, dass die Tennisabteilung auf einem guten Weg ist, die Mitgliederzahl konstant zu halten bzw. stetig zu erhöhen. Dabei gilt es, alle beschriebenen Maßnahmen hinsichtlich ihres Erfolges fortlaufend zu prüfen, ggf. auch anzupassen oder zu Gunsten anderer Handlungen auszutauschen. Nichts ist so stetig wie die Veränderung und so freuen wir uns auch, erfolgreiche Ideen von anderen Vereinen im Rahmen des Vereinswettbewerbs aufzunehmen und auch in unserem Einzugsgebiet umzusetzen - gemeinsam für den Tennissport!



Ansprechpartner Tennis:
 Stefan Weiler
 stefan.weiler@atsv-stockelsdorf.de