

Duales Studium Marketing & digitale Medien (w/m/d)

Beim Badischen Tennisverband dreht sich alles um Tennis. Gemeinsam arbeiten wir kontinuierlich daran, den Tennissport in Baden weiterzuentwickeln und unsere Vision zu verwirklichen: „Tennis in Baden – beliebt, lebendig, erfolgreich“.

Mit insgesamt fast 700 Vereinen gehören wir zu den größten Tennis-Landesverbänden Deutschlands. Um unsere Ziele zu erreichen sowie den Tennissport stets weiterzuentwickeln, sind wir auf der Suche nach Verstärkung! Wir bieten ab sofort einen dualen Studienplatz in der Fachrichtung Marketing & digitale Medien in Kooperation mit der Internationalen Berufsakademie (IBA) Heidelberg.

Deine Aufgaben:

Du wirst während deiner Praxisphasen schwerpunktmäßig in die Bereiche Medien, Kommunikation und Vermarktung eingebunden. Zudem erhältst du wertvolle Einblicke in weitere Ressorts des Badischen Tennisverbands. Zu deinen Aufgaben gehören:

- Mitwirkung bei diversen Kommunikations- und Marketingmaßnahmen
- Unterstützung bei der Organisation von Projekten und Events
- Mitarbeit im Verbands- und Vereinsservice
- Einblicke in Finanzmanagement & Rechnungsstellung
- Unterstützung der Geschäftsführung bei Entscheidungsgrundlagen
- Eigenverantwortliche Übernahme eines Teilprojekts im Laufe des Studiums

Das bringst du mit:

- Abitur oder Fachhochschulreife
- Begeisterung für Sport, idealerweise Tennis
- Interesse für Marketing- und Kommunikationsprozesse
- Ausgeprägte Affinität für digitale Medien & Plattformen
- Kommunikationsstärke & Teamfähigkeit
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS Office

Wir bieten:

- Praxisnahe Ausbildung in einem jungen, kollegialen Team
- Vielfältige Einblicke in die Verbandsarbeit mit Schwerpunkt auf die Themen Vermarktung und Kommunikation
- Nach erfolgreichem Abschluss: Option auf Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis

- Vergütung: 430 € bis 750 € brutto (gestaffelt nach Semestern)
- Übernahme der vollständigen Studiengebühren
- Nutzung der kompletten Sportanlage

Willst Du Teil von uns werden und die Tennis-Zukunft in Baden mitgestalten? Dann komm' in unser Team!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis zum **31. März 2025**. Bitte sende deine Unterlagen per E-Mail an bewerbung@badischertennisverband.de. Für Rückfragen steht dir Samuel Kainhofer (Geschäftsführer) gerne ebenfalls unter obengenannter E-Mail-Adresse zur Verfügung.



UNIVERSITY
of Cooperative Education

RAHMENPLAN

Betriebswirtschaftslehre | Interkulturelle Kompetenzen¹⁾

**Studienbereich
Marketing & Vertrieb**

Spezialisierung Marketing & Digitale Medien¹⁾

1) Der Studiengang wird mit genannter Spezialisierung vorbehaltlich der erfolgreichen Re-Akkreditierung und der staatlichen Anerkennung durch das hessische Ministerium für Wissenschaft und Kunst ab S2025 angeboten.

Im **Studienbereich „Marketing & Vertrieb“** erwerben Studierende eine Vielzahl von Kompetenzen, die darauf abzielen, Produkte und Dienstleistungen erfolgreich auf dem Markt zu positionieren und Umsatzwachstum zu generieren. Sie lernen, Marktbedingungen zu analysieren, Wettbewerbslandschaften zu verstehen und Kundenbedürfnisse zu identifizieren, um langfristige Kundenbeziehungen auf- und auszubauen.

Die **Spezialisierung „Marketing & Digitale Medien“** qualifiziert Studierende für Tätigkeiten in klassischen Marketingagenturen und -beratungen, Marketingabteilungen von Unternehmen sowie Unternehmen im Bereich eCommerce. Die Studierenden sind in der Lage, zielgruppenspezifische Marketingkampagnen, die den Anforderungen einer sich ständig wandelnden digitalen Welt gerecht werden, zu planen, zu gestalten und zu implementieren. Sie lernen, Daten zu sammeln, zu analysieren und zu interpretieren, um fundierte Entscheidungen treffen zu können. Sie entwickeln ein Verständnis für digitale Marketingtools sowie -technologien und können diese zielgerichtet, auch unter Einbezug rechtlicher und finanzieller Aspekte, einsetzen.

Funktionsübergreifende Ausbildungsinhalte

- Kennenlernen von Aufgaben, Strukturen und Arbeitsabläufen der einzelnen Abteilungen/Unternehmensbereiche sowie deren Vernetzung und Verbindungen zueinander
- Integration und Adaptation von Ausbildungsinhalten und Aufgabenstellungen in das betriebliche Umfeld
- Kennenlernen und Anwenden der für den Betrieb und die einzelnen Abteilungen relevanten Arbeitsgrundsätze und -prinzipien, betriebsspezifischen Richtlinien und einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen
- Nach entsprechender Einarbeitung selbstständige Bearbeitung überschaubarer Aufgabenstellungen
- Mitarbeit im Tagesgeschäft
- Kennenlernen und aktives Mitgestalten der Zusammenarbeit innerhalb von Einsatzbereichen/Teams
- Anwendung der erlernten Kommunikationsfähigkeiten im Umgang mit Vorgesetzten, Kollegen und Kunden
- Beurteilen, Darstellen und Präsentieren von Arbeitsergebnissen

Semesterüberblick

1. Semester

- Kennenlernen des Unternehmens und der Unternehmensstruktur und des Aufbaus
- Einordnung und Position des Unternehmens in der Branche und am Markt
- Mitarbeit im Tagesgeschäft

2. Semester

- Kennenlernen des Unternehmensmarketings
- Mitarbeit im Bereich Beschaffung und Einkauf
- Einblick in die Finanzbuchhaltung
- Überblick über rechtliche Grundlagen
- Durchführen und Analysieren von Umfragen
- Kennenlernen der unternehmenseigenen Tools zur Kundenbindung und Kundengewinnung

3. Semester

- Überblick über internationales Zusammenarbeiten und internationale Tendenzen im Unternehmen
- Einblick und Mitarbeit in interkulturellen Teams
- Analyse und Weiterentwicklung der virtuellen internationalen Zusammenarbeit
- Kennenlernen der unternehmenseigenen Tools zur Kundenbindung und Kundengewinnung

4. Semester

- Einblick und Mitarbeit im Personalbereich
- Kennenlernen und Nutzen von unternehmensinternen Befragungs- und Analysemethoden
- Analysieren von Unternehmensabläufen und Strukturen
- Überblick über die Nutzung verschiedener Marketingkanäle und Plattformen
- Einblick und Mitarbeit im Tagesgeschäft

5. Semester

- Mitarbeit im Bereich Prozess- und Qualitätsmanagement
- Einblick in den Bereich IT und Digitalisierung
- Mitarbeit im Bereich Buchhaltung und Jahresabschluss
- Einblick in den Bereich CSR und Globalisierung
- Durchführung von Umfragen

6. Semester

- Einblick in den Bereich Mitarbeiterführung
- Einblick in den Bereich Unternehmensführung
- Überblick über die unternehmensspezifischen Kennzahlen und steuerrechtlichen Grundlagen
- Überblick über marketingspezifische Rechtsvorschriften und Pflichten

7. Semester

- Einblick in den Bereich Controlling
- Mitarbeit bei der Optimierung des Kundenerlebnisses