

## Duales Studium Sportmanagement / Sportökonomie / Digital Business Management (w/m/d)

Beim Badischen Tennisverband dreht sich alles um Tennis. Gemeinsam arbeiten wir kontinuierlich daran, den Tennissport in Baden weiterzuentwickeln und unsere Vision zu verwirklichen: „Tennis in Baden – beliebt, lebendig, erfolgreich“.

Mit insgesamt fast 700 Vereinen gehören wir zu den größten Tennis-Landesverbänden Deutschlands. Um unsere Ziele zu erreichen sowie den Tennissport stets weiterzuentwickeln, sind wir auf der Suche nach Verstärkung! Wir bieten ab sofort einen dualen Studienplatz in den Fachrichtungen Sportmanagement, Sportökonomie oder Digital Business Management, in Kooperation mit der Internationalen Berufsakademie (IBA) Heidelberg oder der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG). Dabei sind folgende Studienmodelle frei wählbar:

### Option 1: BWL mit Schwerpunkt Sportmanagement (IBA Heidelberg)

- **Studienbeginn:** 1. April oder 1. Oktober
- **Studienmodell:** Wechsel zwischen Theorie- und Praxisphasen innerhalb der Woche (20 Stunden Studium, 20 Stunden Praxis)
- **Abschluss:** Bachelor of Arts (Sportmanagement)

### Option 2: BWL mit Schwerpunkt Digital Business Management (IBA Heidelberg)

- **Studienbeginn:** 1. April oder 1. Oktober
- **Studienmodell:** Wechsel zwischen Theorie- und Praxisphasen innerhalb der Woche (20 Stunden Studium, 20 Stunden Praxis)
- **Abschluss:** Bachelor of Arts (Digital Business Management)

### Option 3: Sportökonomie (DHfPG)

- **Studienbeginn:** Flexibel
- **Studienmodell:** Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen + kontinuierliche Einbindung in die Praxis
- **Abschluss:** Bachelor of Arts (Sportökonomie)

### **Deine Aufgaben:**

Unabhängig deiner Wahl des Studienmodells wirst du während deiner Praxisphasen in die verschiedenen Bereiche des Badischen Tennisverbands eingebunden und übernimmst frühzeitig Verantwortung. Dazu gehören u. a.:

- Unterstützung bei der Organisation von Projekten und Veranstaltungen
- Mitarbeit im Verbands- und Vereinsservice
- Einblicke in Finanzmanagement & Rechnungsstellung

- Mitgestaltung bei Kommunikationsmaßnahmen
- Unterstützung der Geschäftsführung bei Entscheidungsgrundlagen
- Betreuung von Turnieren & Spielbetrieb
- Eigenverantwortliche Übernahme eines Teilprojekts im Laufe des Studiums

#### **Das bringst du mit:**

- Abitur oder Fachhochschulreife
- Begeisterung für Sport, idealerweise Tennis
- Interesse an betriebswirtschaftlichen Prozessen
- Kommunikationsstärke & Teamfähigkeit
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS Office

#### **Wir bieten:**

- Praxisnahe Ausbildung in einem jungen, kollegialen Team
- Vielfältige Einblicke in die Verbandsarbeit & Sportentwicklung
- Nach erfolgreichem Abschluss: Option auf Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis
- Vergütung: 430 € bis 750 € brutto (gestaffelt nach Semestern)
- Übernahme der vollständigen Studiengebühren
- Nutzung der kompletten Sportanlage

Willst Du Teil von uns werden und die Tennis-Zukunft in Baden mitgestalten? Dann komm' in unser Team!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis zum **31. März 2025**. Bitte sende deine Unterlagen per E-Mail an [bewerbung@badischertennisverband.de](mailto:bewerbung@badischertennisverband.de). Für Rückfragen steht dir Samuel Kainhofer (Geschäftsführer) gerne ebenfalls unter obengenannter E-Mail-Adresse zur Verfügung.



**UNIVERSITY**  
of Cooperative Education

## **RAHMENPLAN**

# **Betriebswirtschaftslehre | Interkulturelle Kompetenzen<sup>1)</sup>**

**Studienbereich  
Fitness & Sport**

**Spezialisierung Sportmanagement<sup>1)</sup>**

1) Der Studiengang wird mit genannter Spezialisierung vorbehaltlich der erfolgreichen Re-Akkreditierung und der staatlichen Anerkennung durch das hessische Ministerium für Wissenschaft und Kunst ab S2025 angeboten.

Im Studienbereich „**Fitness & Sport**“ stehen sportliche Aktivitäten und Dienstleistungen im Bereich Sport im Fokus. Die Studierenden erlangen ein Verständnis für den menschlichen Körper und den Sport- und Bewegungsmarkt. Sie lernen Konzepte, Methoden und Werkzeuge kennen, um die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse in diesem Markt zu befriedigen.

Die **Spezialisierung „Sportmanagement“** qualifiziert Studierende für Tätigkeiten in Sportvereinen und -verbänden sowie in nicht-kommerziellen und kommerziellen Sport-/Freizeiteinrichtungen. Die Studierenden werden befähigt, sowohl im Freizeit- als auch Leistungssportbereich Aufgaben in der Verwaltung und Administration zu übernehmen. Sie erwerben ein Verständnis für Sportmanagementprinzipien in verschiedenen Märkten. Sie sind in der Lage, Sportveranstaltungen zu organisieren, Budgets zu verwalten und Marketingstrategien zu entwickeln. Sie kennen die rechtlichen Besonderheiten im Sportbereich und können diese in ihrem täglichen Handeln berücksichtigen.

---

### **Funktionsübergreifende Ausbildungsinhalte**

- Kennenlernen von Aufgaben, Strukturen und Arbeitsabläufen der einzelnen Abteilungen/Unternehmensbereiche sowie deren Vernetzung und Verbindungen zueinander
- Integration und Adaptation von Ausbildungsinhalten und Aufgabenstellungen in das betriebliche Umfeld
- Kennenlernen und Anwenden der für den Betrieb und die einzelnen Abteilungen relevanten Arbeitsgrundsätze und -prinzipien, betriebsspezifischen Richtlinien und einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen
- Nach entsprechender Einarbeitung selbstständige Bearbeitung überschaubarer Aufgabenstellungen
- Mitarbeit im Tagesgeschäft
- Kennenlernen und aktives Mitgestalten der Zusammenarbeit innerhalb von Einsatzbereichen/Teams
- Anwendung der erlernten Kommunikationsfähigkeiten im Umgang mit Vorgesetzten, Kollegen und Kunden
- Beurteilen, Darstellen und Präsentieren von Arbeitsergebnissen

# Semesterüberblick

## 1. Semester

- Kennenlernen des Unternehmens und der Unternehmensstruktur und des Aufbaus
- Einordnung und Position des Unternehmens in der Branche und am Markt
- Mitarbeit im Tagesgeschäft

## 2. Semester

- Kennenlernen des Unternehmensmarketings
- Mitarbeit im Bereich Beschaffung und Einkauf
- Einblick in die Finanzbuchhaltung
- Überblick über rechtliche Grundlagen

## 3. Semester

- Überblick über internationales Zusammenarbeiten und internationale Tendenzen im Unternehmen
- Einblick und Mitarbeit in interkulturellen Teams
- Analyse und Weiterentwicklung der virtuellen internationalen Zusammenarbeit
- Überblick über die genutzten und unternehmenseigenen Sportanlagen
- Einblick in das Leistungsangebot

## 4. Semester

- Einblick und Mitarbeit im Personalbereich
- Kennenlernen und Nutzen von unternehmensinternen Befragungs- und Analysemethoden
- Analysieren von Unternehmensabläufen und Strukturen
- Einordnung des Unternehmens innerhalb der Branche
- Einblick und Mitarbeit im Bereich Marketing und Vertrieb

## 5. Semester

- Mitarbeit im Bereich Prozess- und Qualitätsmanagement
- Einblick in den Bereich IT und Digitalisierung
- Mitarbeit im Bereich Buchhaltung und Jahresabschluss
- Einblick und Mitarbeit im Bereich Sportveranstaltungen, Vermarktung und Sponsoring

## 6. Semester

- Einblick in den Bereich Mitarbeiterführung
- Einblick in den Bereich Unternehmensführung
- Überblick über die unternehmensspezifischen Kennzahlen und steuerrechtlichen Grundlagen
- Überblick über spezifische Rechtsvorschriften und Bestimmungen im Sport
- Mitarbeit im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und PR

## 7. Semester

- Einblick in den Bereich Controlling
- Überblick über Förder- und Finanzierungsmodelle im Sport
- Mitarbeit im administrativen Bereich



UNIVERSITY  
of Cooperative Education

# **RAHMENPLAN**

## **Betriebswirtschaftslehre | Interkulturelle Kompetenzen<sup>1)</sup>**

**Studienbereich  
Digitalisierung & Innovation**

**Spezialisierung  
Digital Business Management<sup>1)</sup>**

1) Der Studiengang wird mit genannter Spezialisierung vorbehaltlich der erfolgreichen Re-Akkreditierung und der staatlichen Anerkennung durch das hessische Ministerium für Wissenschaft und Kunst ab S2025 angeboten.

Der Studienbereich „**Digitalisierung & Innovation**“ bietet die Möglichkeit, die dynamische Welt der Technologie und deren Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft kennenzulernen. Es werden Konzepte, Methoden und Werkzeuge entwickelt, um digitale Technologien zu verstehen, zu gestalten und zu nutzen, um die digitale Transformation in Unternehmen voranzutreiben.

Die **Spezialisierung „Digital Business Management“** qualifiziert Studierende für Tätigkeiten in verschiedenen kleinen, mittleren und großen Unternehmen, Unternehmensberatungen sowie öffentlichen Einrichtungen. Im Fokus steht die strategische Nutzung digitaler Technologien zur Optimierung von Geschäftsprozessen und zur Schaffung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile. Studierende erlernen Konzepte, Methoden und Tools, die für eine erfolgreiche digitale Transformation von Unternehmen entscheidend sind. Sie entwickeln ein tiefergehendes Verständnis für die Herausforderungen und Chancen, die mit der Integration digitaler Technologien in unterschiedliche Unternehmensbereiche verbunden sind.

---

## **Funktionsübergreifende Ausbildungsinhalte**

- Kennenlernen von Aufgaben, Strukturen und Arbeitsabläufen der einzelnen Abteilungen/Unternehmensbereiche sowie deren Vernetzung und Verbindungen zueinander
- Integration und Adaptation von Ausbildungsinhalten und Aufgabenstellungen in das betriebliche Umfeld
- Kennenlernen und Anwenden der für den Betrieb und die einzelnen Abteilungen relevanten Arbeitsgrundsätze und -prinzipien, betriebsspezifischen Richtlinien und einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen
- Nach entsprechender Einarbeitung selbstständige Bearbeitung überschaubarer Aufgabenstellungen
- Mitarbeit im Tagesgeschäft
- Kennenlernen und aktives Mitgestalten der Zusammenarbeit innerhalb von Einsatzbereichen/Teams
- Anwendung der erlernten Kommunikationsfähigkeiten im Umgang mit Vorgesetzten, Kollegen und Kunden
- Beurteilen, Darstellen und Präsentieren von Arbeitsergebnissen

# Semesterüberblick

## 1. Semester

- Kennenlernen des Unternehmens und der Unternehmensstruktur und des Aufbaus
- Einordnung und Position des Unternehmens in der Branche und am Markt
- Mitarbeit im Tagesgeschäft

## 2. Semester

- Kennenlernen des Unternehmensmarketings
- Mitarbeit im Bereich Beschaffung und Einkauf
- Einblick in die Finanzbuchhaltung
- Überblick über rechtliche Grundlagen

## 3. Semester

- Überblick über internationales Zusammenarbeiten und internationale Tendenzen im Unternehmen
- Einblick und Mitarbeit in interkulturellen Teams
- Analyse und Weiterentwicklung der virtuellen internationalen Zusammenarbeit
- Überblick über digitale Transformationsprojekte
- Kennenlernen der kollaborativen Zusammenarbeit

## 4. Semester

- Einblick und Mitarbeit im Personalbereich
- Kennenlernen und Nutzen von unternehmensinternen Befragungs- und Analysemethoden
- Analysieren von Unternehmensabläufen und Strukturen
- Überblick über das unternehmenseigene IT-Management
- Einblick in das IT-Projektmanagement

## 5. Semester

- Mitarbeit im Bereich Prozess- und Qualitätsmanagement
- Einblick in die unternehmensinternen Informations- und Wissensmanagementsysteme
- Mitarbeit im Bereich Buchhaltung und Jahresabschluss

## 6. Semester

- Einblick in den Bereich Mitarbeiterführung
- Einblick in den Bereich Unternehmensführung
- Überblick über die unternehmensspezifischen Kennzahlen und steuerrechtlichen Grundlagen
- Überblick über Datenschutz und IT-Sicherheit und spezifische Rechtsvorschriften
- Einblick und Mitarbeit bei der Entwicklung von Programmen

## 7. Semester

- Einblick in den Bereich Controlling
- Überblick über die Nutzung von Data Science und Künstlicher Intelligenz



**Bachelor of Arts**

**Sportökonomie**

### Ihr Einstieg ins Management der Sportbranche

Der Studiengang qualifiziert Sie für die vielfältigen Einsatzgebiete des Sportmarktes und bereitet Sie auf Schlüsselpositionen z. B. in Vereinen, Verbänden, bei Agenturen, Sportartikelherstellern sowie in kommerziellen Sport- und Freizeitanlagen vor.



## Was zeichnet diesen Studiengang aus?

Mit der speziellen Kombination aus Ökonomie, Sportmanagement und Trainingswissenschaft erwerben Sie umfassende Kompetenzen, um sowohl Non-Profit-Organisationen als auch kommerzielle Institutionen im Sportbusiness gestalten und steuern zu können.

Insbesondere steht dieser Studiengang für die Vermittlung von vertiefenden Fähigkeiten und Fertigkeiten im Breitensport, vor allem im Vereins- und Verbandswesen.

Erfahrene Dozentinnen und Dozenten aus dem Breiten- und Profisport bieten Ihnen einen praxisnahen Wissens- und Kompetenzerwerb, sodass Sie die wissenschaftlich fundierten Inhalte direkt in die betriebliche Praxis übertragen können.

Mit den Studieninhalten zu gesundheitsorientiertem Kraft-, Ausdauer-, Beweglichkeits- und Koordinationstraining verschaffen Sie sich zusätzliche Vorteile und flexible Einsatzmöglichkeiten.

Sie werden zum Beispiel auch in die Lage versetzt, in Mehrspartenvereinen oder kommerziellen Fitness- und Gesundheitszentren gesundheitsorientierte Programme zu entwickeln, umzusetzen und anzuleiten.

Mit der Anerkennung einzelner Studienmodule durch die BSA-Akademie können Sie schon während des Studiums zusätzlich von zahlreichen Trainerlizenzen, kaufmännischen und sonstigen Qualifikationen profitieren.

## Auf einen Blick



### Studienstart

jederzeit möglich



### Art des Studiums

Duales Studium: Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen plus Tätigkeit im Ausbildungsbetrieb



### Studiendauer

7 Semester/42 Monate mit Lehrveranstaltungen an insgesamt 61 Tagen



### Studiengebühren

360 EUR pro Monat, werden i. d. R. vom Ausbildungsbetrieb übernommen



### Anerkennung

Akkreditiert und staatlich anerkannt sowie zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU; Nr. 149112)



### Abschluss

Bachelor of Arts (B. A.) Sportökonomie

## Ihr Studienverlaufsplan

Studienmodul	Semester	ECTS-Punkte	Lehrveranstaltung (Tage)*	Prüfungsleistung
Propädeutikum – Einführung in das duale Studium an der DHfPG	1. + 2.	5	2	–
Wissenschaftliches Arbeiten I – Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens		5	2	–
Beratungs- und Servicemanagement		10	3	KL
Medizinische Grundlagen		10	3	KL
Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre und Krafttraining		10	4	HA
Sportmanagement		10	3	KL
Betriebswirtschaftslehre I – BWL, Personal, Organisation		10	3	KL
<b>insgesamt</b>		<b>60</b>	<b>20</b>	
Betriebswirtschaftslehre II – Buchführung und Jahresabschluss	3. + 4.	10	3	KL
Marketing I – Grundlagen des Marketings		10	3	KL
Trainingslehre II – Ausdauertraining		10	3	HA
Kommunikation und Präsentation		10	3	PRÄ
Sportmarketing		10	3	HA
Wissenschaftliches Arbeiten II – Forschungsseminar		10	3	PRO
<b>insgesamt</b>	<b>60</b>	<b>18</b>		
Sport- und Vereinsrecht	5. + 6.	10	3	KL
Betriebswirtschaftslehre III – Bilanzanalyse und Controlling		10	3	KL
Gesundheitsmanagement im Sport		10	3	HA
Trainingslehre III – Beweglichkeits- und Koordinationstraining		10	3	HA
Sportanlagen- und Sportstättenmanagement		10	3	HA
Betriebswirtschaftslehre IV – Investition, Finanzierung, Qualitätsmanagement		10	3	KL
<b>insgesamt</b>		<b>60</b>	<b>18</b>	
Wissenschaftliches Arbeiten III – Vorbereitung auf die Abschlussarbeit	7.	6	2	–
Bachelor-Thesis		12	–	TH
Interdisziplinär		12	3	PRO
<b>insgesamt</b>	<b>30</b>	<b>5</b>		
<b>Gesamtstudium</b>		<b>210</b>	<b>61</b>	

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

PRÄ = Präsentation

PRO = Projektarbeit

TH = Thesis

\* Bitte berücksichtigen Sie die Pflicht zur Teilnahme an Vor-Ort-Präsenzphasen im Rahmen der Anerkennung, bspw. DVGS/ZPP. Details entnehmen Sie bitte dem entsprechenden Modulhandbuch.